**KFC XMas-Challenge auf TikTok schlägt alle Rekorde***Bereits mit den ersten beiden TikTok-Challenges konnte KFC riesige Erfolge einfahren: Eine der Kampagnen wurde sogar mit dem „Effie-Award“ ausgezeichnet. Mit der neuen, weihnachtlichen Hashtag-Challenge wird das noch übertroffen!*

**München, 21. Dezember 2021.** Mehr als 1,5 Milliarden Views konnte die neue, legendäre Hashtag-Challenge von KFC, der Leadagentur BUTTER. und den Spezialisten für digitale Markenkommunikation von [OneTwoSocial](https://www.1-2-social.de/) bereits auf TikTok verzeichnen. Unter dem Hashtag #KFCLegendaryXMas ruft KFC Deutschland seit Anfang Dezember TikToker\*innen dazu auf, es dem Colonol gleichzutun und diese Weihnachten legendär zu machen! Weihnachten wird mit KFC aber nicht nur legendär lecker, sondern es wird mit den entsprechenden Tanzmoves auch legendär gefeiert – und das gemeinsam über alle Social-Media-Plattformen hinweg.

Um über das gesamte Internet hinweg für ordentlich Buzz zu sorgen, hat OneTwoSocial mit der Inhouse-Production-Unit OneTwoProduction und den Spezialisten von GetFlashed Media die Lead-Kampagne von Butter verlängert und ein legendäres Musikvideo im KFC-XMas-Stil gedreht, das sich von aktuellen Musikvideos in den Charts nicht unterscheiden lässt: <https://www.youtube.com/watch?v=aRKZGgcWImA>. Zur Untermalung des Ganzen gibt es on top außerdem noch eine Weihnachts-Playlist auf Spotify.

**Nhavi Nguyen, Head of OneTwoProduction** „Mit der #KFCLegandaryXMas-Kampagne konnten bei TikTok mittlerweile über 1.5 Mrd. Views generiert und zahlreiche User\*innen zum Mitdancen animiert werden. Die Verlängerung über ein XMas-Musikvideo, konnte dabei nochmal mehr Reichweite für die Kampagne schaffen. Um am Puls der Zeit zu sein und die junge TikTok-Generation abzuholen, arbeiten wir mit schnellen Schnitten und integrierten Oldschool-VHS-Kassetten und heben die Produktion somit auf ein neues Level.“

Zur Hashtag-Challenge auf TikTok geht’s hier: [https://www.tiktok.com/@kfcdeutschland/video/7036402435849456902](https://www.tiktok.com/%40kfcdeutschland/video/7036402435849456902)

**Über KFC**

KFC ist seit 1968 in Deutschland vertreten und heute mehr denn je auf Expansionskurs: Seit 2010 konnte die Anzahl der Restaurants in Deutschland auf über 170 Filialen bundesweit stark ausgebaut werden. Im Geschäftsjahr 2019 erwirtschaftete das Unternehmen in Deutschland einen Netto-Umsatz von 268 Millionen Euro (+4%). In den letzten beiden Jahren wurden bundesweit 14 neue Restaurants eröffnet. Inzwischen werden 100 Prozent der deutschen KFC Restaurants von Franchisepartnern geführt, die ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie von KFC sind: Mit ihnen soll die Anzahl der Restaurants in den nächsten Jahren auf 500 und einer Milliarde Umsatz gesteigert werden. Die Expansion von KFC soll in den jeweiligen Märkten flächendeckend erfolgen. Hier stehen in erster Linie zentral gelegene Innenstadtrestaurants, Food Court-Zonen in großen Shoppingcentern, Restaurants mit Drive-Thrus (in Gebieten mit hoher Verkehrsfrequenz und starker Einzelhandelskonzentration) sowie Bahnhöfe und Flughäfen im Fokus.

Weiterführende Informationen unter [www.kfc.de](https://www.kfc.de/index.php) und [www.kfc.de/presse](https://www.kfc.de/presse/)

**Über OneTwoSocial**

Als Agentur für digitale Markenkommunikation legt OneTwoSocial die Schwerpunkte auf die Bereiche Social Media sowie Video- und Bild-Content im Social-Media-Kontext. Damit Brands bei ihrer Zielgruppe „top of mind“ werden, bietet das knapp 50-köpfige Team von OneTwoSocial alles: von der Strategie-Erstellung über die Content-Produktion für Highclass-Fotos und -Videos, Social Media Advertising, Influencer Marketing bis hin zur 360-Grad-Betreuung aller Social-Media-Kanäle.

OneTwoSocial wurde 2011 von Helge Ruff und Markus Dickhardt in München gegründet und schafft für Marken wie Hama, Deuter, KFC Deutschland, Kaufland oder Staedtler Kampagnen, die für „entertaining dialogue“ sorgen. Zudem wurde die Agentur mit zahlreichen Awards ausgezeichnet, u.a. dem „Annual Multimedia Award 2019“, dem „Eyes & Ears Award“ sowie dem „Great Place to Work Award“ in drei Kategorien.

Weitere Informationen unter: [www.onetwosocial.de](http://www.onetwosocial.de)

**Pressekontakt:**

OneTwoSocial

Stefanie Rigling

s.rigling@1-2-social.de

+49(89)543568019

Heldenmood

Christian Bölling

christian@heldenmood.de

+49(151)24047900